



リーダーのための イノベーションガイド

eBook

dalecarnegie.com



リーダーのためのイノベーションガイド

変化の早い今日のビジネス世界においては、イノベーションなくしては競争から取り残されてしまいます。どの組織もより多くのことをより少ないリソースで行い、新しい顧客を開拓し、賢くリソースを使う必要性に迫られています。市場の流れを変えるような斬新な商品開発を行ったり、単に新たなコスト削減方法を探すことすべてがイノベーションなのです。

ビジネスリーダーは、日々増え続けるタスクを達成するために、チーム内にイノベーションを促進する必要があります。直属のマネジャーがとるべき最初のステップは、部下が組織に確実にエンゲージしている状態をつくり出すことです。マネジャーは部下の才能を信じ、能動的にポジティブな職場環境をつくり出す必要があります。オープンなコミュニケーション、敬意、能動的なアプローチ、正しい評価をすることは革新的なアイデアを生み出すための基礎となります。

革新的なアイデアが簡単に生まれる場合もありますが、多くの場合、イノベーションは多くの課題をもたらす困難なプロセスです。イノベーションを成功へと確実に導くためには次のステップを伴ったプロセスが必要です。

デール・カーネギー・トレーニングのリーダーのためのイノベーションガイドは、イノベーションの成功を高め、課題を乗り越え、予測不能な出来事を予測するためのプロセスを紹介します。



「イノベーションは、研究開発費の額とは関係ない。つまり、大事なものは金ではない。抱えている人材を、いかに導いていくか、どれだけ目標を理解しているかが重要なのだ」

スティーブ・ジョブズ



可視化する

「あるべき姿」理想像を描く。

目標は何ですか？理想とする結果を描きましょう。「あるべき」ビジョンを考えてみましょう。克服すべき問題であれ、改善の機会であれ、ビジョンは進むべき道を作り、前進するための動機を与えてくれます。

事実を見つける

「現状」を把握する。

事実を明らかにしましょう。「誰が」「何を」「いつ」「どこで」「なぜ」「どのように」なのか状況に注視しましょう。現状のデータを収集しましょう。集められたデータ（＝事実）が、状況と課題の解決のために取り除くべき原因を特定するのです。

課題と機会を見つける

問題が分かっているならば、イノベーションのプロセスを始めることができます。

クリエイティブな姿勢で課題に対峙しましょう。どんな方法で、販売を増やす／コストを削減する／マーケティングを改善することができるか？などと問いかけてみましょう。



アイデアを探す

アイデアのブレインストーミングを行い、「グリーン・ライト・シンキング」を実践する

個人的またはグループでアイデアを出し合いましょう。「グリーン・ライト・シンキング」では批判的な思考は一切しません。量 vs. 質に集中しましょう。そうすることで、グループ内でアイデアが次々と出てきます。

承諾を得る

承認と支持を得る

自分 1 人で解決する案件でない限り、解決のためには他の関係者が関与します。「課題と機会を見つける」に戻る必要があるような反対意見を予測しましょう。そのソリューション自体が新たな問題となり、結局別の新たなソリューションを探さなければならない場合があります。

実行する

承認されたソリューションを実行に移す

実行しましょう！それぞれの段階をリスト化して、プロジェクトの完了までのスケジュールを設定しましょう。始める前に、関係者全員が目標を理解していることを確かめましょう。

進捗管理をする

実行の経過を把握する

計画通りに進めましょう！実施後 30 日から 60 日以内にフォローアップ会議を設けましょう。勢いを絶やさないようにしましょう！

評価する

実施結果を確認・評価する

望んだ結果は得られましたか？あなた、チーム、または組織にとっての費用対効果あるいは投資効果はどうでしたか？チームメンバー、マネジメントまたはストックホルダーとイノベーションの結果を共有できるように実行の進捗を管理しましょう。

「革新とは単なる方法ではなく、新しい世界観を意味する。」

- ピーター・ドラッカー